



TISSUS Métaphores

Optimiser la lisibilité des collections d'étoffes des trois marques-phares du showroom (Verel de Belval | Le Crin et Métaphores), voilà le brief donné aux architectes d'intérieur Christophe Delcourt et Guillaume Terver, qui ont dessiné, à l'image d'une boîte d'aquarelle, des casiers intégrés accueillant, entre autres créations, le satin de laine « Blackjack » : l'un des best-sellers des lieux. Paris : 5 rue de Furstenberg (www.creations-metaphores.com).

Passages obligés

Boutiques ultra chics, flagships novateurs ou showrooms privés de designers, tour d'horizon des nouveaux lieux à investir d'urgence. Par Clément Sauvoy



DÉCO Missoni Home

Jusqu'alors les fans de Missoni avaient pour points de ralliement le Bon Marché, le BHV et la boutique de la rue du Faubourg-Saint-Honoré. Désormais, ils pourront se procurer les collections Home dans un showroom en étage agencé en appartement. A y découvrir : les lignes de peignoirs, de draps de bains, de coussins aux côtés du mobilier d'extérieur et de la gamme de bougies aux imprimés maison. Paris : 28 bis rue de Richelieu (09 83 93 18 99). Sur rendez-vous.

MODE

La petite maison de couture

C'est du côté de Montparnasse qu'Anna Ruhonen, créatrice finlandaise de prêt-à-porter haut de gamme, a fait le choix d'ouvrir sa première boutique parisienne de semi-couture (quatre ans après l'inauguration de son premier concept-store d'Helsinki). Les lignes élégantes et les coupes minimales de ses collections, dont chaque pièce est réalisée à la commande, se découvrent dans un espace vertical imaginé par l'architecte Pekka

Littow comme une tour miniature de sept étages accueillant les locaux de production, l'atelier, une cuisine et une terrasse aérienne. Le processus de création est visible par tous grâce aux bow-windows donnant sur le boulevard ! Un nouveau lieu inspirant où il fait bon déambuler. Paris : 227 boulevard Raspail (01 43 27 08 89).



SALLE DE BAINS

Horus

C'est à deux pas de la place de la République que cette maison française de robinetterie et de sanitaires haut de gamme ouvre un showroom de 80 m² à destination du particulier mais aussi des décorateurs, des architectes et des professionnels de l'hôtellerie. Le visiteur trouvera, sur les deux niveaux, l'ensemble des collections d'accessoires du fabricant alsacien. A l'étage, sont présentés en sus la salle de bains « à l'ancienne » de la gamme « Ascott » et le nouveau programme thermostatique à cadran en porcelaine. Une adresse précieuse pour qui recherche du conseil, une expertise et des idées pratiques ! **Paris : 3 boulevard Voltaire (01 43 38 89 76).**



CHAUFFAGE

Worldstyle

Dans cet espace de 200 m² réaménagé et agrandi, découpé en différentes zones, la performance technique va de pair avec l'esprit confort cocooning. La philosophie est simple : soit le radiateur disparaît ou se fond dans l'univers intérieur, soit il se mue en véritable objet de décoration. Idem pour les collections de sèche-serviettes ou de miroirs chauffants considérés comme des pièces de design susceptibles de créer un environnement de détente absolue. Au sein de son « Heating Lab », la marque entend cultiver l'échange à travers des présentations de produits innovants et des prototypes ouverts sur les dernières technologies. Une adresse que l'on se refait une fois que l'on y a goûtée. **Paris : 203 bis boulevard Saint-Germain (01 40 26 92 80 et www.worldstyle.com).**



PARFUMS

Liquides

« Arquiste » et « Pour toujours » font partie du lexique du dictionnaire des créations libres de ce bar à parfums d'un nouveau genre né de la rencontre entre le designer Philippe Di Meo et le label des parfumeurs indépendants Différentes Latitudes. On découvre dans ce lieu éclectique une sélection de marques d'exception ! **Paris : 9 rue de Normandie (09 66 94 77 06).**

Photos - Presse

