



# Créations Métaphores ouvre un bar à coussins

*L'éditeur de tissus d'ameublement installe un nouveau concept au Bon Marché.*

**C**RÉATIONS MÉTAPHORES installe un bar à coussins au Bon Marché rive gauche. Pour la première fois, le grand magasin parisien accueille un éditeur de tissus d'ameublement. Ce dernier propose de réaliser des coussins sur mesure à travers une palette de 2.800 combinaisons possibles. «L'idée de ce bar à coussins est née à l'occasion du Salon du Meuble de Milan, en avril dernier, fait remarquer Caroline Dumiel, la directrice générale de Créations Métaphores. Nous avons organisé un événement durant lequel nous avons convié nos clients à vivre une expérience de personnalisation, ludique et singulière.» Face à l'engouement rencontré auprès d'une clientèle internationale de professionnels, l'éditeur a décidé de reproduire l'expérience auprès des particuliers. «Le Bon Marché représente l'écrin idéal pour ce type de partenariat. Les responsables du département maison ont été immédiatement séduits.» Les équipes ont travaillé en étroite collaboration pour mettre au point un mobilier mobile, qui s'intègre dans l'architecture du grand magasin et peut être facilement transposé dans d'autres espaces. Quant à la sélection des tissus et des formats (quatre au total), elle a également été le fruit d'un travail en commun avec les responsables de l'univers décoration du Bon Marché.

## Un objet unique

Installé jusqu'au 24 décembre dans l'espace linge de maison, au deuxième étage, le bar à coussins propose de mixer des velours de coton unis de la collection Métaphores avec des soies fantaisie signées Verel de Belval, une autre marque du groupe. De nombreuses finitions sont possibles avant d'obtenir, en trois semaines, un objet unique, confectionné à la main au sein des ateliers lyonnais de l'éditeur et livré directement au client. «C'est une véritable première dans notre univers.

*Nous espérons que ce projet suscitera autant l'enthousiasme des clients qui le découvriront que celui des équipes instigatrices.»*

Cette initiative intervient quelques jours après le lancement de la nouvelle collection de l'éditeur. Là encore, il fait preuve d'originalité, en faisant appel au dessinateur Pierre Marie pour une capsule en édition limitée signée Verel de Belval. «C'est la première fois que nous accueillons un créateur pour le développement d'une ligne.» Avec comme thème directeur le ruban, celle-ci compte trois lampas, déclinés à travers deux ambian-

ces de couleurs. «Issu de l'univers de la mode, Pierre Marie propose une esthétique très différente de celle que nous développons dans les ateliers Verel de Belval, remarque Philippe Gonzalez, le directeur des collections de Créations Métaphores. C'était un véritable défi de réinterpréter ses dessins et d'en faire des tissus qui reflètent toutes les nuances de son travail.» Pour reproduire certains détails précieux, l'éditeur a glissé des fils métalliques à travers la soie, dans une qualité iridescente pour l'ambiance gris perle et une autre couleur vieil or pour les teintes ébène plus foncées. Outre les tissus d'ameublement, cette collaboration a également donné lieu à la confection de coussins.

En parallèle, Créations Métaphores vient de lancer sa deuxième collection Trevira à destination du contract. Parmi les six nouvelles références se distingue un velours de haute qualité, décliné dans 44 coloris. Particulièrement généreux en matière d'épaisseur, doux au toucher et aux reflets chatoyants, il répond aux normes de sécurité les plus strictes.

A.L. ●



## Coussins Créations Métaphores.

Dans son bar à coussins situé au sein du Bon Marché, la marque propose aux clients de réaliser des coussins sur mesure, à travers une palette de 2.800 combinaisons possibles.

Jmp